

Podrobná pravidla Kampaně Gorenje Dish Cashback

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

1.1. Pořadatelem Kampaně je Gorenje spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“).

1.2. Organizátor Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).

1.3. Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“).

1.4. Místo a trvání Kampaně – Kampaň probíhá na území České republiky od 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést do 30. 5. 2026 a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.

1.5. Obsahem Kampaně je čerpat tzv. cashback (dále jen „Bonus“)

1.6 Akce se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky Gorenje s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Produkt	Výše cashback
GS673B90W	500 Kč
GS673B90X	500 Kč
GS673A97W	500 Kč
GS673A97X	1 000 Kč
ULTRA16FSAWIFIW	1 000 Kč
ULTRA16FSAWIFIX	1 000 Kč
GS643C90W	500 Kč
GS643C90X	500 Kč
GS620C10S	500 Kč
GS643D90X	500 Kč
GS620C10W	500 Kč
GS642D90X	500 Kč
GS642D90W	500 Kč
GS563B10X	1 000 Kč
GS541C10X	1 000 Kč
GS541C10W	1 000 Kč
GS541D10X	500 Kč
GS541D10W	500 Kč
GS520E15S	500 Kč
GS520E15W	500 Kč
GV693A65UVAD	1 000 Kč
GV693A65AD	1 000 Kč
GV673A66	500 Kč
GV693B65AD	1 000 Kč
GV663A65	500 Kč
GV673A65	1 000 Kč
GV663A65XXL	1 000 Kč

GV673B66	1 000 Kč
GV663A66	500 Kč
GV663B65XXL	500 Kč
ULTRA16BWIFI	1 000 Kč
GV663B66	1 000 Kč
GV663B65	1 000 Kč
GV673B64	500 Kč
GV16B	500 Kč
GV673B65	1 000 Kč
FASTB38WIFI	1 000 Kč
GV673C65	500 Kč
GV663D65	1 000 Kč
GV16C	500 Kč
GV642C65	500 Kč
GV583B10AD	1 000 Kč
GV583C10	1 000 Kč
GV561C10	500 Kč
GV561D10	500 Kč
GV520E10	500 Kč
GV520E15	500 Kč
GI643C90X	500 Kč
GI673B90X	1 000 Kč
ULTRA16BIWIFIX	1 000 Kč
GI673A91X	1 000 Kč
GI642E90X	500 Kč
GI643D90X	500 Kč
GI561D10S	500 Kč
GI520E15X	500 Kč

(dále jen „Produkt“)

1.7. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akce:

- Seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – dish.gorenje.online/cs.
- Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy,

jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období od 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději do 30. 5. 2026, a to na webových stránkách dish.gorenje.online/cs. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.

- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) V případě nákupu Produktu v online obchodě je Účastník povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka).
- e) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akce je nákup jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026.
- f) Seznam zúčastněných partnerů je k dispozici na webových stránkách kampaně dish.gorenje.online/cs. Registrovaný výrobek musí být zakoupen z oficiální české distribuce.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a. Pokud chce Účastník získat výhody z Akce, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději do 30. 5. 2026. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akce nevznikne. Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci.
- b. Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné emailové adresy nebude registrace umožněna.
- c. Účastník je povinen registrovat stanoveným způsobem zakoupený Produkt, na který hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně.
- d. V případě nákupu Produktu v online obchodě je Účastník povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka).
- e. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 1.6 těchto pravidel. Výhody z Akce lze uplatnit a získat pouze na tyto Produkty.

- f. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt, tzn. jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na dish.gorenje.online/cs:

- f. Registrace Účastníka – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, č.p., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převodu Bonusu – v případě uplatnění Akce Cashback. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi>.

- g. Účastník je povinen registrovat Produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné identifikační číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- h. Účastník je zároveň povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka). V případě nesplnění této podmínky nevzniká Účastníkovi nárok na poskytnutí Bonusu z Akce.
- i. Pro získání výhody z Akce je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku výhodu z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce, pokud Organizátor shledá, že Účastník nesplnil všechny podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech.
- j. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, Podmínky Akce „CASHBACK – BONUS“

III. Podmínky akce

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za

splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 1 000 Kč (podle parametrů Produktu), jak je stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto Pravidel.

3.2. Využití bonusu:

- b. Žádost o zaslání Bonusu se Účastníkem považuje za podanou okamžikem dokončení jeho registrace na webových stránkách Kampaně a následné registrace Produktu v souladu s těmito Pravidly. Účastník následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude Účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dní od tohoto schválení registrace.
- c. Bonus v příslušné hodnotě dle článku I. odst. 1.6. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 30 dnů od schválení registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo dle § 1829 občanského zákoníku od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. Tatáž podmínka se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je výše uvedená zákonná lhůta (např. umožní-li takový postup obchodní podmínky prodávajícího, nebo na podmínky této Kampaně). V případě, že dojde k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byl tento Bonus Organizátorem vyplacen.

Seznam prodejen: dish.gorenje.online/cs

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 1. 2. 2026