

Podrobné pravidlá Kampane Gorenje Dish Cashback

(ďalej len ako „Kampaň“)

I. Všeobecné informácie

Účelom tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej Kampane. Tento dokument je zároveň jediným podkladom, ktorý podmienky Kampane upravuje (ďalej len „pravidlá Kampane“ alebo „tieto pravidlá“).

1.1. Usporiadateľom Kampane je Gorenje Slovakia, s.r.o., so sídlom Hodžovo námestie 2A, 811 06 Bratislava, IČO: 31428673, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 36068/B (ďalej len „Usporiadateľ“).

1.2. Organizátor Kampane: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 36363. (ďalej len „Organizátor“ alebo „Organizátor Kampane“).

1.3. Účastníkom Kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s miestom bydliska alebo s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní podmienky účasti v Kampani. V prípade účasti osoby mladšej ako 18 rokov sa táto môže zúčastniť iba s písomným súhlasom zákonného zástupcu (ďalej len „Účastník“). Z účasti v Kampani sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s Usporiadateľom, Organizátorom alebo so spoločnosťami, ktoré sa podieľajú na akejkol'vek marketingovej, predajnej alebo reklamnej Kampani Usporiadateľa alebo Organizátora a ďalej aj osoby v akomkoľvek príbuzenskom či obdobnom vzťahu s týmito osobami, najmä osoby vymenované v § 22 Občianskeho zákonníka.

1.4. Miesto a trvanie Kampane – Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky od 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026, pričom poslednú platnú registráciu do Kampane je možné vykonať do 30. 5. 2026 a najneskôr tento deň je potrebné registráciu kompletne dokončiť podľa týchto pravidiel, aby bola uznaná za platnú.

1.5. Obsahom Kampane je čerpať tzv. cashback, (ďalej len „Bonus“)

1.6 Akcia sa vzťahuje len na nákup nasledujúcich produktov značky Gorenje s nižšie uvedenými parametrami a za podmienok uvedených v týchto pravidlách Kampane

:

Produkt	Výše cashback
GS673B90W	20 €
GS673B90X	20 €
GS673A97W	20 €
GS673A97X	40 €
ULTRA16FSAWIFIW	40 €
ULTRA16FSAWIFIX	40 €
GS643C90W	20 €
GS643C90X	20 €
GS620C10S	20 €
GS643D90X	20 €
GS620C10W	20 €
GS642D90X	20 €
GS642D90W	20 €
GS563B10X	40 €
GS541C10X	40 €
GS541C10W	40 €
GS541D10X	20 €
GS541D10W	20 €
GS520E15S	20 €
GS520E15W	20 €
GV693A65UVAD	40 €
GV693A65AD	40 €
GV673A66	20 €
GV693B65AD	40 €
GV663A65	20 €
GV673A65	40 €
GV663A65XXL	40 €

GV673B66	40 €
GV663A66	20 €
GV663B65XXL	20 €
ULTRA16BWIFI	40 €
GV663B66	40 €
GV663B65	40 €
GVB67364	20 €
GV16B	20 €
GV673B65	40 €
FASTB38WIFI	40 €
GV673C65	20 €
GV663D65	40 €
GV16C	20 €
GV642C65	20 €
GV583B10AD	40 €
GV583C10	40 €
GV561C10	20 €
GV561D10	20 €
GV520E10	20 €
GV520E15	20 €
GI643C90X	20 €
GI673B90X	40 €
ULTRA16BIWIFIX	40 €
GI673A91X	40 €
GI642E90X	20 €
GI643D90X	20 €
GI561D10S	20 €
GI520E15X	20 €

(ďalej len „Produkt“)

1.7. Podmienky pre účasť v Kampani a čerpanie výhod z Akcie:

- a) Zoznam predajní zaradených do distribučnej siete Organizátora Kampane, v ktorých je možné zakúpiť Produkty, je uverejnený na webovej stránke Kampane - dish.gorenje.online/sk.

- b) Registrácia do Kampane – po zakúpení Produktu (po uzavrení kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový Produkt), ktorého nákup sa musí uskutočniť v období od 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026, musí Účastník vykonať registráciu do Kampane. Registrácia musí byť vykonaná najneskôr do 30. 5. 2026, a to na webových stránkach dish.gorenje.online/sk Podrobnejší popis registrácie je uvedených nižšie a tiež na webových stránkach Kampane.
- c) V rámci registrácie musí Účastník nahráť daňový doklad za zakúpený Produkt (pokladničný blok alebo faktúru) a fotografiu výrobného štítku Produktu - pozri nižšie, a splniť všetky ostatné povinnosti uvedené v týchto Pravidlách Kampane.
- d) Pri nákupe produktu v internetovom obchode je Účastník povinný nahráť screenshot recenzie, ktorá musí byť uverejnená na webovej stránke predajcu, kde bol Produkt zakúpený. Ak nie je možné napísať recenziu u vybraného predajcu, Účastník je povinný napísať recenziu na webovej stránke Gorenje.sk (recenzie musia byť identické s informáciami poskytnutými pri registrácii, a to: meno, priezvisko a e-mailová adresa Účastníka).
- e) Podmienkou vzniku nároku na čerpanie výhod z Akcie je nákup jedného Produktu spĺňajúceho všetky parametre uvedené v článku I. odst. 6) týchto pravidiel v období od 1. 2. 2026 do 30. 4. 2026.
- f) Zoznam zúčastnených partnerov je k dispozícii na webovej stránke kampane dish.gorenje.online/sk. Registrovaný výrobok musí byť zakúpený z oficiálnej slovenskej distribúcie.

II. Registrácia Účastníka a Produktov do Kampane

2.1. Všeobecné informácie:

- a. Ak chce Účastník získať výhody z Akcie, musí sa zaregistrovať na stránkach webovej Kampane najneskôr do 30. 5. 2026. Neskoršia registrácia nebude povolená a nárok na výhody z Akcie nevznikne. Účastník môže v rámci Kampane vykonať iba jednu registráciu.
- b. Účet Účastníka je tvorený a identifikovaný e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadania platnej e-mailovej adresy nebude registrácia umožnená.
- c. Účastník je povinný zakúpený výrobok, na ktorý chce využiť Akciu, zaregistrovať stanoveným spôsobom. Pre aktiváciu výhod Akcie je potrebné pri registrácii v registračnom formulári na webovej stránke Akcie priamo nahráť kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúru) a fotografiu štítku so sériovým číslom registrovaného Výrobku (štítky musí byť originálne a umiestnené z výroby na Produktu - iné fotografie štítkov nie sú platné).
- d. Ak je produkt zakúpený v internetovom obchode, Účastník je povinný nahráť screenshot recenzie, ktorá musí byť uverejnená na webovej stránke predajcu, kde bol Produkt zakúpený. Ak nie je možné napísať recenziu u vybraného predajcu, účastník je povinný napísať recenziu na webovej stránke Gorenje.sk (recenzie musia byť identické

s informáciami poskytnutými pri registrácii, a to: meno, priezvisko a e-mailová adresa Účastníka)

- e. V tejto Kampani je možné registrovať iba Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, ktorých výpočet je uvedený v článku I. odst. 6 týchto pravidiel a len na tieto možno výhody z Akcie uplatniť a získať.
- f. Na jednu unikátnu registráciu Účastníka je možné v Kampani registrovať maximálne jeden Produkt tzn. že jeden Účastník môže zaregistrovať iba jeden Produkt.

2.2. Registrácia na dish.gorenje.online/sk

- g. Registrácia Účastníka – na webových stránkach Kampane je pripravený formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to: meno, priezvisko, adresa (ulica, čp., mesto, PSČ), telefónne číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Ďalej musí Účastník uviesť číslo bankového účtu za účelom uskutočnenia prevodu Bonusu – v prípade uplatnenia Akcie Cashback. Pre registráciu Produktu musí Účastník zvoliť typ Produktu, uviesť sériové číslo Produktu, dátum nákupu Produktu, vybrať partnera, kde bol produkt zakúpený, uviesť číslo predajného dokladu a kde se o Kampani dozvedel. Zároveň Účastník vyjadří súhlas so spracovaním osobných údajov a vo forme čestného prehlásenia potvrdí, že sú vyplnené údaje pravdivé a berie týmto na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracovávané v súlade s týmito pravidlami.

Viac na <https://sk.gorenje.com/vyhlasenie-sukromia>

- h. Ďalej je nutné registrovať Produkt, a to vyplnením nasledujúcich údajov do registračného formulára: - model Produktu, - dátum nákupu, - miesto zakúpenia Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikácia Produktu = jedinečné číslo). Účastník je ďalej povinný nahráť nasledujúce dokumenty: - čitateľnú kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) preukazujúcu nákup Produktu a – čitateľnú fotografiu originálneho výrobného štítku Produktu, kde bude čitateľné výrobné číslo (štítok nájdete na Produkte – fotografie štítkov z obalov Produktov nie sú platné pre účely tejto Kampane).
- i. Účastník je tiež povinný nahráť screenshot recenzie, ktorá musí byť uverejnená na webovej stránke predajcu, od ktorého bol produkt zakúpený. Ak nie je možné napísať recenziu u vybraného predajcu, účastník je povinný napísať recenziu na webovej stránke Gorenje.sk (recenzie musia byť identické s informáciami poskytnutými pri registrácii, a to: meno, priezvisko a e-mailová adresa účastníka). Nedodržanie tejto podmienky bude mať za následok, že účastník nebude mať nárok na bonus z propagácie
- j. Na získanie výhody z Akcie je rozhodujúci okamih doručenia vyplneného formulára registrácie Produktu a Účastníka (pokiaľ už nie je registrovaný) osobe spracovávajúcej registrácie (Organizátorovi) vrátane doručenia kópie daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) prostredníctvom webových stránok Kampane. O výsledku, teda eventuálnom vzniku či nezískaní nároku výhody z Akcie, bude Účastník informovaný e-mailom do 30

dní od vykonania registrácie. Účastník stráca nárok na výhodu z Akcie nesplnením všetkých podmienok Kampane uvedených v týchto pravidlách

- k. Organizátor ani Usporiadateľ nie sú povinní zasielať viac potvrdzujúcich e-mailov o registrácii, a to ani v prípade, že je zasielaný e-mail zachytený príjemcovým poskytovateľom služieb ako spam, keďže Organizátor ani Usporiadateľ nemajú možnosť túto skutočnosť žiadnym spôsobom overiť a zistiť.

III. Podmienky Akcie

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakúpení Produktu, po vykonaní registrácie Účastníka a Produktu a za splnenia všetkých ďalších podmienok stanovených v týchto pravidlách má Účastník nárok na zaplatenie Bonusu vo výške až 40 € (podľa parametrov Produktu) ako je stanovené v článku I odst. 1.5. a 1. 6. týchto pravidiel.

3.2. Využitie bonusu:

- b. Žiadosť o zaslanie Bonusu Účastník prejaví tak, že sa zaregistruje na webových stránkach Kampane a registruje Produkt v súlade s týmito pravidlami. Následne dostane e-mail o vykonanej registrácii. Potom, najneskôr však do 30 dní od vykonania registrácie, dostane e-mail s vyjadrením k registrácii a pokiaľ bude registrácia schválená, bude účastníkovi vyplatený Bonus do 30 dní od schválenia registrácie. V prípade využitia
- c. Bonus v príslušnej hodnote podľa článku I. odst. 1.6. bude bezplatne zaslaný na bankový účet Účastníka uvedený v registračnom formulári. Bonus je Organizátor povinný v oprávnených prípadoch zaslať do 30 dní od dokončenej úspešnej registrácie Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne len v prípade, že nevyužije svoje právo od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote odstúpiť. To isté sa uplatní v prípade, že je Účastník oprávnený od kúpnej zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu v inej (dlhšej) lehote, než je lehota zákonná (napr. na základe obchodných podmienok predávajúceho, alebo na základe tejto Kampane). V prípade, že už došlo k vyplateniu Bonusu Účastníkovi, ktorý využil svoje právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy, je taký Účastník povinný Bonus Organizátorovi vrátiť do 14 dní odo dňa odstúpenia od kúpnej zmluvy.

Zoznam obchodov: dish.gorenje.online/sk

Úplné pravidlá Kampane sú účinné dňom: 1. 2. 2026